



浙大EDP
SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

浙江大学管理学院企业总裁 工商管理高级研修班

创新型高校·采用创新型培训模式

为构筑中国一流创新型企业高级人才学习互动平台效力

一、 项目背景

2017 年面临“诸多矛盾叠加、风险隐患增多”的严峻挑战，在大浪淘沙、不进则退的新阶段，企业所有者和管理者们，该如何适应新形势，面对外界不断的发展变化呢？

知识与信息经济的时代已经到来，中国市场经济的发展进入了一个新的阶段，中国企业的经营管理环境也处于激烈的变革之中，无论是在立足于开拓国内市场，还是要跻身于国际市场，企业都面临着信息变革、战略转型与继续成长的挑战；而企业的高层管理者也同样面临着自身发展的瓶颈、内外部环境的变迁等一系列潜在问题和不确定因素，过去积累的管理理念与实战经验，甚至价值观都在经受着新的考验。

学习，一直是企业发展永恒的主题。“浙江大学管理学院企业总裁工商管理高级研修班”，将为企业发展提供智力支持。

二、 主办单位

浙大管理学院的综合实力稳居全国三甲，拥有浙江省唯一的 EMBA 及最早的 MBA 办学资质，是国内首家通过 AMBA 国际认证的学院，也是浙江大学年度连续 5 年“继续教育一等奖”的获得单位，是中国 EDP 联盟发起单位暨中国 EDP 联盟主席单位。

三、 授课师资

浙江大学管理学院凭借多年 MBA 和 EMBA 办学经验,依托广泛的人脉资源,建立了由国内外最优秀的培训师、实践家、专业教授组成的一流教师队伍。

四、 招生对象

各类企业董事长、总经理、副总经理、总监、商协会会长、副会长、秘书长、职业经理人及其他高层职能经理。

五、 课程特色

这是基于 MBA 学堂的升级课程;这是企业家和管理者将文化植根于企业发展目标的实用课程;这是企业家和管理者将商业智慧转变成竞争能力的必修课程;这是企业家和管理者在文化、战略、组织、运作实践中寻求发展的“策源地”。

课程包含 EDP 联盟内全国顶尖商学院的游学以及全国 500 强企业、大型跨国公司、各省市标杆企业的考察,搭建企业交流的平台,延长企业发展的触角。

六、 教学方式

核心课程教授、互动案例解析(最新热点案例)、专题讲座论坛。

战略眼光,独特视角—著名教授、专家学者、业内资深人士授课,传递真知灼见。

封闭学习,浓缩精华—最新教学方式,互动授课与案例分析结合,突出实践应用
向标杆学习—知名企业考察,海外游学。

七、 学员收益

系统学习经典管理理论，梳理管理中的问题，治病于未病防患于未然
准确分析宏观经济走向，应对新机遇新挑战，叶落知秋决胜变化之间
通过大量剖析经典案例，分享成功实践经验，以史为鉴感悟商战之道
打破传统思维模式束缚，活跃思维创新管理，破茧而出皆归挥洒自如
拓展建立优秀人脉平台，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英

八、 学习安排

学制一年。分阶段授课，每个月授课一次，每次 2 天，共上 12 次课；其中考察和游学各 1 次。

授课地点：浙江大学+移动课程+考察地+游学地相结合

开课时间：2017 年 4 月(31 期)、2017 年 9 月（32 期）

九、 考核发证

学员按教学计划完成学业,通过考核,将获得浙江大学颁发的“浙江大学管理学院企业工商管理高级研修班”盖有学校钢印及校长签名的高级研修证书,学员将成为浙江大学终身校友,享受浙大校友待遇,可免费参加浙江大学举行的各种相关校友联谊活动。

十、 学习费用

培训费：35800 元/人。上述费用包括：学费、学校综合管理费、专家课酬及个税、教材资料费、证书费等。学员学习期间食宿费及赴外地考察交通费自理，学校可代为办理。

十一、 课程设置

第一模块	时势政经动态模块	中国及世界经济展望宏观经济政策分析 国内外经济走势和产业机遇中国资本市场分析及运作
第二模块	企业战略管理模块	企业战略规划和制定战略实施与组织结构 互联网思维与商业模式创新董事会治理与集团管控 动态竞争分析建立成功的战略联盟 信息对战略的作用及影响未来企业面临的挑战和管理发展趋势
第三模块	战略性营销管理模块	如何进行市场定位（STP）如何成功地创建品牌 大数据时代的互联网营销如何进行营销危机处理 营销渠道管理 高绩效营销团队建设 产品组合策略与新产品开发规划网络营销技术
第四模块	人力资源管理模块	如何最大限度地提高生产力强化员工的优势与才干 企业人力资源整体优秀经理的管理哲学 人力资源管理的 P-O 模型全面薪酬激励与福利设计
第五模块	企业财务管理模块	内部控制与风险管理财务分析、决策与价值管理 全面预算与成本管控企业财务风险的有效控制
第六模块	法律风险防范模块	法律风险概要企业知识产权法律风险预警与防范管理实务 企业必备经济法规解读企业改制并购及 公司治理中风险识别与管理

块		新公司法精读解析
第七模块	组织行为学模块	人格与差异化管理企业高层人员的心理调适及解压 管理者交流与自我交流企业精神与企业价值观 情境领导富有竞争力企业文化的设计 管理素质的变革与创新
第八模块	高级管理人员领导能力与素质发展模块	约翰·科特之“管理 VS 领导观”引爆变革——引爆点领导力 领导用人艺术与领导激励艺术 有影响的领导模式：五种行为论 企业执行力打造 危机管理与危机公关
第九模块	科技金融模块	大数据与云计算互联网金融 企业资本经营 企业上市解读
第十模块	企业家论坛与专题考察”模块	企业家论坛：EDP 中心每年会邀请国内知名企业家、跨国公司高层职业经理人开展企业经营管理高峰论坛，促进政商交流。 考察及游学：基于全国 EDP 联盟的强大资源，开展不同高校之间的游学及国内外知名企业考察和项目投融资，建立深厚的同学友谊和人脉关系资源，延长企业发展触角。

企业家论坛：EDP 中心每年会邀请国内知名企业家、跨国公司高层职业经理人开展企业经营管理高峰论坛，促进政商交流。

考察及游学：基于全国 EDP 联盟的强大资源，开展不同高校之间的游学及国内外知名企业考察和项目投融资，建立深厚的同学友谊和人脉关系资源，延长企业发展触角。

十二、 联系我们

浙江大学管理学院高级管理培训中心（EDP）

电话：0571-88276231

地址：杭州市天目山路 148 号浙江大学西溪校区西一教学楼 3 楼