



浙大EDP

SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

浙江大学管理学院求是精英班

一、 项目价值

最低目标：把求是精英班打造成全国最大的上市公司摇篮，让学员企业更多更快地成功上市。

最高目标：把求是精英班打造成国内培育优秀企业家最大、最高端的平台（通过多次循环深造，不断更新理念），使得我们学员企业更多更快地成为国际、国内百强企业。

通过两年的培训与辅导，让学员全面提高综合管理能力的同时，进一步开阔视野，增厚底蕴，掌握金融投资和资本运作的新思路和新方法，从而提高其战略决策能力和资源整合能力，为利用金融手段实现经营管理的转型升级和财富增值提供智慧源泉，为更多学员单位更快更好的上市提供战略支持。

二、 申请对象

上市公司、拟上市公司、成长型企业、科技创新企业等标杆性企业的董事长、总经理、投融资项目负责人及其他中高层管理者

私募股权投资基金公司的项目负责人

战略咨询公司的中高级管理人员

律师事务所及会计师事务所高级管理人员

银行、证券、担保、租赁、典当、保险公司及投资银行的高级管理人员

主管产业投资基金的相关政府部门负责人

其他对投融资与国学有兴趣的各界精英人士

三、 申请条件

品德优良

拥有八年以上工作经验，四年以上管理经验

拥有大专以上学历

公司年营业收入 5000 万元以上

四、 申请流程

为了保证生源质量，学校将对申请者进行严格的资格审查

1. 报名申请

途径：a.电话咨询；b.面谈沟通；c.网络咨询报名

2. 发放正式报名表及申请材料

EDP 中心发放正式报名表及申请材料

3. 正式报名及申请

申请人在规定时间内提交正式报名表及申请材料

4. 资格审查与综合评定

求是精英班招生委员会审核并确定录取名单

5. 正式录取

发放正式录取通知书

6. 报到入学

在规定时间内报到注册，缴纳学费

五、 教学管理

时间安排：学制 20 个月，每个月集中上课 2 天（周六至周日）。

穿插安排实战案例、论坛沙龙、国学讲堂、移动课堂和课外活动等

上课地点：固定课堂——杭州；移动课堂——待定；海外研修——美国、新加坡

学习费用：128000 元，包含资料讲义费、午餐费、培训费、教学管理费，住宿费、交通费、海外游学与移动课堂的费用自理。

证书授予：学员修完规定的全部课程且考核通过后，获得由浙江大学统一颁发的浙江大学求是精英班结业证书。

户名：浙江大学

开户银行：中国农业银行杭州浙大支行紫金港分理处

账号：19042201040000014

款项用途：浙大管院（求是精英班）学费

六、 课程设置

主修课程：金融理论（上市路径与金融工具）。

辅修或选修：人文、社科。

让学员系统掌握将一个企业带入资本市场，并迅速做大做强的基本理论和方法，掌握拟上市公司的治理改造、财务运作、上市操作和企业上市后的产业整合和资本运营等关键环节的管理技术、手段。

模块一：宏观经济分析与研判

中国宏观经济走势分析与研判

经济结构与政策取向

中国经济增长方式的转变对中小企业发展带来的机遇与挑战

金融货币政策对企业融资的影响

当前中国产业经济政策解析

当前经济环境下投资机会分析

国内金融宏观政策分析及金融创新趋势

模块二：政治热点问题分析

中国十三五规划与政治改革

中国当前政治热点问题研讨

中国政治改革趋势

中国政治改革与经济发展

模块三：国内资本市场介绍

中国资本市场介绍与国际资本市场前沿

证券市场制度设计原理与主板、创业板、中小企业板介绍

产权市场的制度设计与 OTC、PE/VC 市场的比较及发展趋势

PE/VC 以及投资银行在中国的模式与实践

模块四：国际主要资本市场介绍

香港联交所、美国纳斯达克

纽交所运营介绍与上市操作实务

运营介绍与上市操作实务

境外上市流程、审批、监管及注意事项

反向收购、存托凭证、离岸公司

红筹方式、契约性协议

境外间接上市操作投资私募及退出机制

境内外上市优劣势分析

模块五：新三板挂牌报价转让实务+上市研讨

新三板法律制度体系、管理体制

新三板挂牌条件、程序与时间周期

做市商制度与高科技企业定价、估值

新三板挂牌费用成本及优惠政策

报价券商的职能与工作程序

主办报价券商的尽职调查内容

企业进行新三板挂牌的实务操作

模块六：企业上市运作实务

拟上市企业的上市辅导安排设计

上市地点选择及上市时机与风险防范

上市决策与规划、上市流程

中小企业发展战略、上市过程中的中介机构选择与协调

上市辅导、上市发行

企业上市审核理念、审核流程

上市交易及监管

上市工作团队和中介服务机构

模块七：拟上市企业法务管理

上市前的法务设计

拟上市企业常见法律问题及解决办法

上市前法律尽职调查

各项上市材料法律意见签署

公司法、证券法、合伙企业法

上市公司收购管理办法

上市公司证券发行管理办法

其它与创业板相关的法律与规定

上市法律问题规避

模块八：拟上市企业的财务管理

如何有效募集更多资金

如何设计可持续发展的财务业绩模式

会计准则与信息披露制度安排

企业的关键财务指标如何影响企业上市

如何规划企业的财务管理模式来完成上市

如何满足上市对于企业资产负债表、损益表、现金流量表中项目的要求

企业如何建立满足上市要求的财务内控管理体系

企业如何建立适合上市要求的全面预算管理体系

模块九：私募基金与股权投资

私募股权投资与退出

投资基金募集方法及程序

投资基金项目并购与重组策略

基金治理结构及模式设计

私募风险投资相关法律与财务

私募基金投资企业的尽职调查和投资判断

企业私募融资的时机和注意要点

私募基金对企业发展的推动作用

中小企业如何进行私募融资

中小企业风险投资与私募融资的主要环节

模块十：公司治理

公司治理模式、权利分配、部门设置、职责协调、治理机制、决策机制、执行机制、协调机制、信息披露机制、控制监督机制、收入分配机制、激励机制

模块十一：企业改制重组与并购

企业改制与重组重点、难点及应关注的问题

各类企业改制与重组的特点

企业改制与发行上市的基本流程及要求

资产的剥离、置换、出售、转让

资本结构或债务结构的改善

改制重组案例分析

企业并购战略思维、战略规划与时机选择

企业并购中的交易结构设计、谈判

风险控制及法律事务

并购估值与定价模型

管理层收购与员工持股计划的规范化

杠杆收购的方式与政策

中国式融资的特点及模式、工具、方法选择

模块十二：金融创新与企业发展

稀贵金属的投资前景与投资品种分析

企业债券、信托、证券、期货投资

后危机时期的金融衍生品及风险管理

模块十三：上市公司参观座谈

参观联想集团（并举行企业资本运营座谈）

参观恒安集团（并举行企业资本运营座谈）

模块十四：上市研讨会

邀请证监会、工信部中小企业局、国家发改委等官员及专家学者、保荐人，以及
证券、基金

等人员研讨座谈

模块十五：商业模式创新设计实战演练

企业商业模式架构，商业模式设计方法

分析企业原有商业模式，探讨商业模式创新

市场竞争环境的动态分析

通过商业模式创新寻求企业最佳盈利模式

经典商业模式案例分析与点评

模块十六：新竞争时期企业经营之道

定位课程

定位之父中国合伙人现场授课，并对学员企业案例诊断分析

掌握“明晰战略方向，赢得同质化竞争”的定位商战思想

把握“突破品类发展的瓶颈，打造强势品牌”的战略之道

模块十七：中国商业文明与企业成长周期

中国商业史（晋商、徽商、浙商）

企业成长周期理论

中国的商业伦理

经济增长与企业成长

政治变革与企业成长

模块十八：企业家的财富管理

资产配置与投资组合管理

瑞士私人银行家财富管理整合视角

如何建立您的私人财富

企业家财富管理的家族办公室

模块十九：领导艺术

传统文化与领导艺术

组团沟通与领导艺术

模块二十：国际高端访学

资本运营体验之旅参访安排

参访哈佛商学院、耶鲁大学、西点军校

参访波士顿、纽约、摩根丹利、纳斯达克交易所、高盛集团

与华人私募联盟机构座谈并联谊

走进全球金融中心

考察国际金融机构

七、 联系我们

浙江大学管理学院高级管理培训中心（EDP）

电话：0571-88276231

地址：杭州市天目山路 148 号浙江大学西溪校区西一教学楼 3 楼