



浙大EDP

SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

浙江大学管理学院

卓越经理人高级研修班

著名学府办学 师资队伍雄厚 教学注重案例 课程结合实际

一、 项目背景

中高层管理者是企业的中坚力量，是企业决策实施与落地的核心，是企业创新和进步的源泉，是企业未来竞争力的形成的关键。

信息化时代下企业如何提高管理有效性，很大程度上取决于经理人自身的知识、才干和贡献意识。因此，职业经理人需要熟悉具有前瞻性的、实战及实用的管理方法，获得促进企业成长的关键领导力。

“浙江大学管理学院卓越经理人高级研修班”依托浙江大学管理学院雄厚的学科力量，围绕企业中高层管理者必备的知识和能力，设置了一系列知识优化和能力提升课程。旨在帮助职业经理人构建完整的管理知识体系，学习先进的管理理念和方法，培养统筹解决企业运营中各类问题的能力；同时注重培养管理者领导、执行、沟通、团队协作能力，锻炼把握全局，见微知著的管理能力。

二、 招生对象

企业中高层管理人员，具备三年以上工作经验。

三、 主办单位

浙江大学管理学院是中国大陆首家获得国际权威认证的商学院，目前已通过AACSB、EQUIS、AMBA 三大国际认证和中国高质量 MBA 教育认证，并且在全球商学院最重要的三大认证中均获最长 5 年期。

四、 学习模式

课堂教学

必修课程：由企业管理核心知识体系、决策力领导力提升模块构成每月集中学习一次，每次连续 2 天（周末）；

选修课程：由经营管理实战热点板块组成，学员自选其中 0-12 天进行学习。

交流参访

标杆学习：由教授带领同学参访行业标杆、隐形冠军企业，并与高管座谈。深度、充分地进行管理实践瓶颈突破学习，每季度一次；

跨界学习：由来自不同区域、不同行业的浙江大学管理学院往届企业家同学面对面分享创新历程与感悟，包括跨国公司、著名国企及民营企业的企业家及高管，每月上课同步展开。

校友平台

俱乐部：浙江大学管理学院 EDP 户外运动俱乐部

浙江大学管理学院 EDP 网球俱乐部

浙江大学管理学院 EDP 投融资俱乐部

浙江大学管理学院 EDP 时尚品牌俱乐部

浙江大学管理学院 EDP 伯乐相马俱乐部

浙江大学管理学院 EDP 众筹俱乐部

名家大论坛：浙江大学管理学院 EDP 大论坛，定期举办，向往届校友及在读同学开放；曾邀请过巴曙松、郎咸平、傅佩荣、石齐平、李佐军、马光远等经济学家、国学大师、媒体大咖。

学习认证

结业证书：学完全部课程并由学院综合考核通过后，由浙江大学颁发带浙大钢印的《浙江大学管理学院卓越经理人高级研修班》结业证书。

五、 培训费用

浙江大学管理学院凭借多年 MBA 和 EMBA 办学经验，依托广泛的人脉资源，建立了由国内外最优秀的培训师、实践家、专业教授组成的一流教师队伍。

六、 学习安排

开学时间： 2017 年 9 月 23 日秋季班开学。

培训时间： 学制一年，必修课每月集中上课 1 次，选修课根据课程时间安排自行选择。

授课地点： 浙江大学西溪校区（暂定）

研修费用： 人民币 25800 元，含课程、教学资料等费用，不含差旅食宿费用。

报名程序： 学员递交报名表→资格审核合格录取→发放录取通知书→缴纳学费
报到入学

七、 师资阵容

以浙江大学管理学院核心教授及实战派讲师组成强大师资队伍。部分师资简介如下：

张 钢：管理学博士，现任浙江大学管理学院副院长，企业管理系教授、企业管理专业博士生导师、企业管理系主任。主要研究方向为组织理论与组织创新、知识理论与知识管理、战略更新与竞争优势、创新与创业管理等。

王端旭：浙江大学管理学院企业管理系教授，博士生导师，浙江大学人力资源管理研究所副所长，香港科技大学管理学博士，美国康乃尔大学访问学者，浙江大学管理学院 MBA 人力资源主讲教师，主持多项国家自然科学基金项目、教育部回国人员基金项目、浙江省社科规划基金项目、浙江大学强所重点项目等。

张刚峰：浙江大学企业管理系、人力资源管理研究所副教授。特伦托大学 (Universita' degli Studi di Trento) 社会学与社会研究博士学位。研究领域主要为跨文化管理、国际商务、企业文化、中小企业发展模式、中小企业产业集群。

高 健：国际经理人联合会 (IMU) 中国首席专家；多家大型培训机构 EMBA、总裁班教授；曾于 2004-2009 年度连续荣获年度中国十大杰出管理培训师，并以良好的专业素养与实践经验带领其团队获得中国实战案例金奖。受邀赴世界顶尖商学院 INSEAD (欧洲工商管理学院) 任访问学者，并以其身体力行协助中国企业家提升管理能力之精神与贡献，荣获亚洲有影响力女性大奖 (美国商业周刊)。

贺正生：中华全国律师协会会员，北京市律师协会私募股权与风险投资专业委员会委员，北京市衡基律师事务所创始合伙人，宁波康强电子股份有限公司（SZ002119）独立董事，曾任李连杰壹基金慈善计划专家义工。

王瑾秀：上海交大 MBA 总裁班、EMBA 总裁班、浙江大学总裁班特聘教授、华东理工大学 EMBA 特聘教授。阿里巴巴金牌讲师。并为上百家企业提供了咨询服务，包括：上海浦东建设、台湾桂盟集团、韩国 SK 集团、山东万德福事业集团、中超油墨、上海摩士精密轴承公司、浙江盾安集团、浙江金都房产、青岛三祥科技有限公司、中南工业有限公司、上海荣南汽车橡塑部件有限公司战略执行项目、浦发银行杭州分行、江苏奈斯有限公司、上海永达集团、上海日播实业、青岛阳光养老服务机构、山东龙升食品有限公司、浙江紫金港等近百家企业。

余明阳：中国十大策划人之一，联合国国际信息科学院院士、中国策划研究院院长、中国市场学会品牌战略委员会主任。

八、 课程设置

卓越经理人课程体系【必修课】

课程模块	课程名称	课程主干内容	学时
核心课程	《人力资源管理》： 人力资源管理与公司绩效	人力资源体系与战略价值 企业人才选、用、育、留 MBO、KPI 与平衡记分卡 知识经济与企业智力资本 岗位设计与薪酬体系设计 绩效反馈辅导评估与激励	2 天
	《公司财务管理》： 财务思维与投融资决策	企业报表分析与业绩评价 成本管控战略与价值创造	1 天

		财务杠杆运用及风险管控 基于利润中心的财务管理 企业战略地图与流程优化 非财务经理的财务基本功	
	《企业运营管理》： 精益管理思想与本土运用	企业运营管理的决策领域 顾客导向的企业运营战略 差异化战略与核心竞争力 生产运营与业务流程优化 品质控制与全面质量管理 物联网与柔性供应链管理	1天
	《现代公司治理》： 公司治理与组织变革管理	人财物的组织与治理结构 企业管理组织与架构设计 企业战略定位与商业模式 企业生命周期与外部环境 企业愿景、使命、价值观 转型升级与组织变革管理	1天
	《市场营销学》： 市场营销策略与品牌塑造	全民媒体时代的营销策略 物联网、网络与整合营销 销售渠道建设与终端管理 解决方案销售与服务营销 营销组织设计与市场规划 广告策划与本土品牌案例	2天
	《组织行为学》： 卓越领导力与高效执行力	组织行为学与管理心理学 领导权变与沟通激励艺术 组织冲突管理与群体决策 水平思维训练与情境领导 激励、授权艺术与执行力 高效团队与企业文化建设	1天
	《公司战略学》： 战略思维与竞争优势锻造	企业外部环境与内部资源 企业资源配置与战略取舍 企业战略计划、模式、计谋、定位、观念与4C模型 凝聚人心、整合价值链、专注核心与培养核心竞争力	1天
	《管理经济学》： 市场经济与现代商业智慧	市场供求关系及弹性理论 成本利润关系与行业规律 市场结构与企业竞争策略 目标市场细分与定价策略 博弈论与竞合关系管理 长三角企业转型升级路径	1天

领导力执行力	经理人职业化思维模式	垂直思维与水平思维比较 心智模式与教练技术应用 的应用 卓越教练式管理者的 的修炼	水平思维方式训练 卓越教练式管理者的 的修炼	半天
	高情商沟通与影响力塑造	沟通的常见障碍与误区 管理者的影响力与气场 体系	准确高效的高情商 五级经理人的成长 体系	半天
	情境领导	提升领导力的三个渠道 领导的层次与情境模型 行动指南	领导风格与员工发 展阶段 领导绩效系统与行 动指南	半天
	教练技术与下属培育	垂直思维与水平思维比较 心智模式与教练技术应用 的应用 卓越教练式管理者的 的修炼	水平思维方式训练 卓越教练式管理者的 的修炼	半天
	授权与柔性激励	柔性激励—有心动而行动 绩效考核中常见陷阱规避 效	柔性激励体系的建 设 组织持续的卓越绩 效	半天
	心理学在管理中的应用	管理学心理学与人本管理 权力与影响、领导与执行	管理决策与心理 组织行为与激励	半天
	公众演讲与影响力提升	公众演讲表达范式与技巧 演讲与个人演讲风格开发 威信	会议主持点评总结 如何提升自信树立 威信	半天
	项目管理	项目策划与工作分解结构 项目管理的实用方法工具 质	任务分解与目标管 理 项目经理的关键素 质	半天

卓越经理人课程体系【选修课】

课程模块	课程名称	课程主干内容	学时
前沿知识	互联网思维、趋势与应用	取势-基于云计算、大数据的全新商业模式 优术-网络营销十八般武器：微营销、事件营销…… 明道-网络传播方式、消费行为、营销手段和创新	2天

		路径	
	中小企业商业模式创新	<p>股东关系与企业永续经营—股东权益、债权人权益</p> <p>公司治理结构与资本运作模式-创新融资模式</p> <p>中小企业盈利能力提升的路径-开源节流的设计</p> <p>商业模式设计与创新-现金流、融资、税负与政策</p> <p>盈利模式与核心竞争力-定位与核心竞争力的塑造</p>	1天
	国际国内宏观经济形势与趋势分析	<p>全球政治局势与热点问题走向及其影响</p> <p>全球金融局势与各主要经济体的货币政策观察</p> <p>新一届政府经济改革措施、力度、广度分析</p> <p>影响企业发展的未来中国社会经济大趋势</p> <p>中国民营企业未来发展机遇与战略布局</p>	1天
	企业品牌战略定位	<p>品牌战略定位：品牌个性、延伸、老化与创新</p> <p>品牌战略团队：价值观整合与品牌管理技巧</p> <p>品牌战略要素：设计、注册、个性、识别</p> <p>整合营销传播：价值链整合与品牌策划实战案例解析</p>	1天
	中小企业法律风险防范	<p>纳税人法律风险与应对策略</p> <p>企业资本运作常见法律风险</p> <p>大陆港澳比较税法与合同法</p> <p>全媒体时代的企业公关危机</p>	1天
实战热点	核心团队建设与关键人才管理	<p>企业内部人才选拔标准的提炼与分析</p> <p>企业人才测评技术的具体运用</p> <p>面试技巧、潜质评估及薪酬谈判</p> <p>高效核心团队的角色分工及互补策略</p> <p>企业留人机制及宽带工资制度的运用</p>	1天
	企业文化与学习型组织建设	<p>企业规章、性格、文化的提炼与表达</p> <p>企业共同愿景、使命、价值观的构建</p> <p>企业文化品牌、视觉形象设计与表达</p> <p>学习型组织建设与企业人才培养体系</p>	1天
	高效管理沟通与商务谈判	<p>管理心理学与群体沟通艺术 职场、商场、官场沟通技巧</p> <p>对上对下与跨部门沟通艺术 商务谈判的步骤、策略技巧</p> <p>谈判高手的常用技法与反制 商务谈判分组模拟点评总结</p>	1天
	销售队伍建设与大客户业务	<p>市场竞争策略定制与市场规划</p> <p>效率型、效能型销售团队组建与考核、激励模式</p> <p>产品组合策略及新产品上市管理</p> <p>服务营销创新与客户关系深度经营</p> <p>销售队伍的日常管理指标考核制度设计</p>	1天
	危机管理与新闻媒体应对	<p>议题处理与舆论危机</p> <p>企业危机预警机制及危机管理体系</p>	1天

		企业危机管理的落实与考核 如何应对社会媒体采访及做好后续处理 典型企业突发事件的处理案例分析	
	时间管理	时间的统计、阐述与时间管理的沿革 时间管理的绝招—衣橱整理法 时间管理中如何处理各方面的干扰 时间管理的 10 大杀手 如何处理好“西瓜”与“芝麻” 四象限时间管理法的应用	1 天

九、 联系我们

浙江大学管理学院高级管理培训中心（EDP）

电话：0571-88273238 13291854098 微信：13221030077



地址：杭州市天目山路 148 号浙江大学西溪校区西一教学楼 3 楼

培养引领中国未来发展的健康力量

CULTIVATING THE HEALTHY POWER LEADING THE FUTURE OF CHINA