



浙大EDP
SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

2017 年浙江大学管理学院
中国商会会长高级研修班

一、项目背景

企业家如何在经营好一个企业的同时，管理好一个商会？商会如何不囿于区域及本行业的局限，打造高价值、高品质、高影响力的全国性知名商会？如何提高“**“**自益、互益、群益、公益”**”** 4 大商会作用？以及商会如何才能更好的“**“**会尽其用”**”**？

本课程是为在各类商会和有意于进入商会承担重任的企业家量身定制，系统学习专业的商会管理知识，全面提升素质和管理创新能力；让不同地区、不同行业、不同商会的会长，利用这个平台，加强商务联络、传达商情、进行资源优化配置及互补，在学习互动中争取更多的资源、寻求更多的商机、搭建更丰富的平台为商会及会员所用，促进商会和企业在未来发展中更上一个台阶。

“汇中华商帮、聚纵横百业”——中国商会会长高级研修班致力于塑造更多的全国品牌知名商会！

课程依托浙江大学和中国高校 EDP 联盟的资源合作优势，首期由浙江大学、厦门大学、中山大学、南京大学共同合办招生办学，四大高校著名商学院轮动授课，整合与各校 EDP 校友会、当地商会互动合作，打造全国商会会长学习交流**平台**，开创中国高端领袖教育之先河。

二、招生对象

全国行业商会会长（执行会长）、常务副会长（秘书长）；各级经合办、工商联（总商会）相关管理部门领导，致力于培养未来可持续发展的中国行业商会领袖。

三、 主办单位

浙大管理学院的综合实力稳居全国三甲，拥有浙江省唯一的 EMBA 及最早的 MBA 办学资质，是国内首家通过 AMBA 国际认证的学院，也是浙江大学 2009 年至 2013 年度连续 5 年“继续教育一等奖”唯一的获得单位。同时，浙江大学管理学院高级管理培训中心（EDP）是中国 EDP 联盟发起单位及中国 EDP 联盟首届执行主席单位。

四、 课程目标

课程采用“四大高校著名商学院轮动授课+国内名校游学+全国商会交流+全球考察访学”的立体化学习模式，以专业化的商会管理课程，倾力培养商会领袖和管理精英，突破商会发展的瓶颈，促进商会会员企业更好地在全国布局，制定扩张战略，让商会实现可持续发展。

五、 授课师资

浙江大学管理学院凭借多年 MBA 和 EMBA 办学经验，依托广泛的人脉资源，建立了由国内外最优秀的培训师、实践家、专业教授组成的一流教师队伍。

六、 学习安排

课程将于 2017 年 8 月开课(具体时间待定)，共七个课程板块+结业典礼共计 8 次课程，每间隔 2 个月四所高校依次安排一次课程（遇法定年节顺次顺延），学习

时间 2 年,同时安排移动课堂、商会参访、联谊活动、名家论坛、国内外游学等内容。

2017 年的学习计划为: 九月南京大学, 十一月份浙江大学, 一月份厦门大学, 三月中山大学。

七、 学习费用及教学安排

学费: 48000 元人民币。

费用包含: 授课、教材、资料、课堂翻译、辅导、茶点等, 交通、食宿费用自理, 国际高端访学费用另计。

报名材料: 身份证复印件 2 份, 2 寸蓝底彩色照片 2 张, 名片 2 张, 公司简介一份。

上课地点: 浙江大学 中山大学 厦门大学 南京大学

证书授予: 中国商会会长高级研修班结业证书

八、 课程设置

模块一: 新政策解读

习李新政与商会发展的时局观

新政策形势下政府产业扶持政策解读

“新常态”下的中国商会未来发展机遇及趋势

模块二：商会战略

国内外商会文化发展历程

商会的作用以及如何“会”尽其用

商会影响力的提升及商会壮大的路径与策略选择

模块三：商会资本运营

会员竞争力提升及会员信息交流机制建立

国内外经济形势与商会发展创新

模块四：商会风险管控

行业经济与商会大市场开发战略

中小企业融资渠道策略

商会投融资决策与风险管理规避

模块五：中外行业商会对策与研究

商会运行的法律保障

商会运作的危机管理及媒体应对

美国商会建设经验借鉴

工商联工作与非公经济发展

“四大国际战略”下商会的机遇与挑战

模块六：会长素养

会长社会责任和商务礼仪

国学中的会长管理智慧

模块七：商会管理与经验分享

商会项目管理要点

知名商会经典案例剖析与实战演练

会长经验分享及参访联谊

美国商会学习与实地考察之旅

走进美国，参访全球最大的商会——美国商会所在地纽约、波士顿、纳斯达克交易所、GE 集团；与美国德州温州商会座谈并联谊。聆听经济学家对世界经济走向的精辟分析，研究中美资本市场的差异。考察国际金融机构，研究全球资本市场，探索世界投资动向；参访哈佛商学院、耶鲁大学、西点军校——体验最高学术殿堂的研究成果！考察美国赛蒙斯集团运营特点及运作模式，美国商会下高端企业经营模式的开发理念与服务模式，及美国的商会发展规划及高端商会的运作模式。

欧洲品牌体验之旅

欧洲是时尚与奢侈品发源之地，拥有全世界最优秀的品牌。欧洲学习之旅旨在传递国际时尚与奢侈品管理大师的智慧，帮助学员领悟时尚与奢侈品要义和审美文化，培养行业变革发展的预测和应对能力，强化战略规划和品牌发展的综合技能，

提升企业竞争力和品牌影响力，营造时尚交流互动氛围，同时提升个人素质和品位，彰显精致优雅、高贵奢华的诱人魅力及将帅之才的皇者风范！到法国欣赏巴黎春夏顶级时装秀；到德国参访西门子，申克公司，斯图加特汽车城，保时捷博物馆，梅塞德斯奔驰博物馆；到意大利参观皮具生产基地，游览著名城市。

九、 联系我们

浙江大学管理学院高级管理培训中心（EDP）

电话：0571-88276231

地址：杭州市天目山路 148 号浙江大学西溪校区西一教学楼 3 楼